



НАЦИОНАЛНА  
КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ  
PARKON 2015



# УЛОГА МЕДИЈА у ПАРКИНГ ДЕЛАТНОСТИ

Радован Јекнић

Руководилац Службе за односе са јавношћу  
ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад





# НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ PARKON 2015



## КАКО ЈЕ СВЕ ПОЧЕЛО?

- ПОЈАМ И КОРЕНИ PUBLIC RELATIONS (ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ)
- ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ НА НАШИМ ПРОСТОРИМА





# НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ PARKON 2015



## ТЕХНИКЕ И АЛАТИ У ОДНОСИМА СА МЕДИЈИМА

### 1. **САОПШТЕЊЕ ЗА ЈАВНОСТ** (није свака информација материјал за медије)

- **као вест (ко, шта, када, где и зашто)**
- **време слања саопштења**
- **мејлинг листа**
- **повратна информација**
- **press clipping**





# НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ PARKON 2015



## ТЕХНИКЕ И АЛАТИ У ОДНОСИМА СА МЕДИЈИМА

### 2. КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРЕ

(редовна, са поводом, импровизирана, годишња)

- ▶ сценарио (место и време, потребни материјал, евиденција присутности новинара)
- ▶ припрема учесника конференције
- ▶ основне поруке
- ▶ листа новинара и позив за конференцију
- ▶ питања





# НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ PARKON 2015



## ТВ НАСТУП – 10 ЗЛАТНИХ ПРАВИЛА

- ▶ **увек сте у програму**
- ▶ **језик**
- ▶ **више питања у једном**
- ▶ **не говори гласно**
- ▶ **припрема + вежбе = успех**





# НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ PARKON 2015



## ТВ НАСТУП – 10 ЗЛАТНИХ ПРАВИЛА

- ▶ **никада не ословљавај новинара именом**
- ▶ **не дозволите да вас прекидају**
- ▶ **исправите грешке у питању**
- ▶ **давање изјаве**
- ▶ **ако не знате одговор – не измишљајте**





НАЦИОНАЛНА  
КОНФЕРЕНЦИЈА О ПАРКИРАЊУ  
PARKON 2015



**ПИТАЊА...**

